

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს

მრჩეველთა საბჭოს გადაწყვეტილება N01-01/07

(ოქმი N07)

ქ. ბათუმი

19 ივნისი 2020 წ

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2020-2021 წლების
პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრის შესახებ

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 35^ე მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ და „კ“ ქვეპუნქტების, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 115-121 მუხლების (საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება, თავი IX) და მრჩეველთა საბჭოს რეგლამენტის (მიღებული 2016 წლის 14 ივლისი, გადაწყვეტილება N01-01/14) მე-14 მუხლის თანახმად:

1. განისაზღვროს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს პროგრამული პრიორიტეტები თანდართული სახით და შესათანხმებლად წარედგინოს სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს.
2. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს პროგრამული პრიორიტეტების მოქმედების ვადა განისაზღვროს, ახალი პროგრამული პრიორიტეტების ამოქმედებამდე.
3. გადაწყვეტილება შეიძლება გასაჩივრდეს ბათუმის საქალაქო სასამართლოში (მის. ქ. ბათუმი, სტეფანე ზუბალაშვილის ქ. N30) ერთი თვის განმავლობაში მისი გამოქვეყნების დღიდან;
4. გადაწყვეტილება გამოქვეყნდეს ვებ-გვერდზე „ajaratv.ge“.
5. გადაწყვეტილება ძალაშია 2020 წლის 19 ივნისიდან.

დანართი:

1. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2020-2021 წლების პროგრამული პრიორიტეტები.

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს

მრჩეველთა საბჭოს თავმჯდომარე

გიგა ჩხარტიშვილი

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს პროგრამული პრიორიტეტები

საქართველოს კანონი მაუწყებლობის შესახებ ადგენს საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს დამოუკიდებლობის ინსტიტუციურ გარანტიებს, კერძოდ, მაუწყებლობის შესახებ კანონის მე-15 ე მუხლი განსაზღვრავს, რომ მაუწყებელი არის პოლიტიკური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფალი, საზოგადოებრივი ინტერესების შესაბამისი, მრავალფეროვანი პროგრამების საზოგადოებისათვის მიწოდების მიზნით დაფუძნებული, საჯარო დაფინანსებით მოქმედი, ხელისუფლებისაგან დამოუკიდებელი და საზოგადოების წინაშე ანგარიშვალდებული საჯარო სამართლის იურიდიული პირი, რომელიც არ ექვემდებარება არც ერთ სახელმწიფო უწყებას. მაუწყებლის პირველი რიგის ამოცანაა კანონის ამ პრინციპების განუხრელი დაცვით მაუწყებლობის უზრუნველყოფა.

კანონმდებლობა აგრეთვე განსაზღვრავს მაუწყებლობის შინაარსობრივი ვალდებულებების ნაწილს, რომლების ასახული უნდა იყოს სამაუწყებლო ბადეში, კერძოდ, პროგრამული პრიორიტეტებთან ერთად მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს მაუწყებლობის შესახებ საქართველოს კანონის მე-16-ე მუხლით განსაზღვრული პროგრამების მომზადება და აუდიტორიისთვის მიწოდება და დაიცვას იმავე მუხლით განსაზღვრული სამაუწყებლო პრინციპები.

სარედაქციო პრინციპები

აუდიტორიის ნდობის მოსაპოვებლად, მაუწყებლობისას , განუხრელად უნდა იყოს დაცული კანონმდებლობაში ასახული და საერთაშორისოდ აღიარებული სარედაქციო პრინციპები, მათ შორის: მიუკერძოებლობა და დამოუკიდებლობა; სამართლიანობა და პატივისცემა; სიზუსტე და რელევანტურობა; ჰუმანიზმი და ანგარიშვალდებულება; ინტერესთა ჯგუფების გავლენებისგან თავისუფლება; ობიექტურობა და ბალანსი; გამჭვირვალობა. სარედაქციო მიდგომამ ხელი უნდა შეუწყოს დემოკრატიის პლურალიზმის განვითარებას, საზოგადოების კონსოლიდაციას და ერთიანობას.

სამაუწყებლო პრინციპები

სარედაქციო პრინციპებთან ერთად, გათვალისწინებული უნდა იყოს შემდეგი სამაუწყებლო პრინციპები: აუდიო-ვიზუალური კონტენტი უნდა მოერგოს ყველა სოციალური და დემოგრაფიული, კულტურული, ეთნიკური, რელიგიური თუ სხვა ჯგუფების ინტერესებს.; უზრუნველყოფილი უნდა იყოს სარედაქციო და შემოქმედებითი დამოუკიდებლობა; სამაუწყებლო ბადე უნდა იყოს მრავალფეროვანი; მაუწყებლობა უნდა იყოს შინაარსობრივად და ვიზუალურად მაღალი ხარისხის; მაქსიმალურად უნდა იყოს ათვისებული ინოვაციური მიდგომები და მეთოდები; მაუწყებლობა ხელმისაწვდომი უნდა იყოს ყველა არსებულ პლატფორმაზე.

მაუწყებლის შინაარსობრივი პრიორიტეტები

- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საზოგადოების ყველა ნაწილის ინტერესების დაცვა, უნდა წარმოაჩინოს ქვეყანაში არსებული პოლიტიკური მრავალფეროვნება, პოლიტიკური მიმართულებების, შეხედულებების, მოსაზრებების სიმრავლე, საზოგადოებაში არსებული ღირებულებები, ინტერესები და პრობლემები მათი განხილვისა და გადაწყვეტის მიზნით; მაუწყებელმა საეთერო დრო უნდა დაუთმოს პოლიტიკურ დებატებს, ეთერში ასახოს მოსაზრებათა მრავალფეროვნება და უზრუნველყოს, რომ ყველაზე მცირე ჯგუფის ინტერესები და სათქმელი მიწოდებული იყოს საზოგადოებისთვის. თემატური და კარგად ორგანიზებული დებატების მიმართულებით, მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საზოგადოებრივი საკითხების აკადემიურ ფორმატში განხილვა, ხელი შეუწყოს საზოგადოებაში არსებული დამაბულობის განმუხტვას. მაუწყებლის სადებატო პლატფორმებით ხელი უნდა შეეწყოს საზოგადოების კონსოლიდაციას აღიარებული სახელმწიფოებრივი და ჰუმანიზმის პრინციპების ირგვლივ. მაუწყებელი უნდა იყოს, მიმდინარე მოვლენების შესახებ სადისკუსიო სივრცე.
- ✓ მაუწყებელმა, მთავარი აქცენტი უნდა გააკეთოს ადამიანის ძირითადი უფლებების და თავისუფლებების დაცვაზე, ადვოკატირება და პოპულარიზაცია გაუწიოს მოქალაქეთა უფლებების განუხრელ დაცვას, ყველა

შესაძლებლობით გამოავლინოს უფლებების დარღვევის ფაქტები ან დარღვევის პოტენციური საფრთხეები, გამოიტანოს ეს საკითხები საზოგადოების სამსჯავროზე, გაზარდოს ხელისუფლების ანგარიშვალდებულება მსგავს საკითხებზე და ხელი შეუწყოს რეაგირების მექანიზმების ამოქმედებას. მაუწყებელმა უნდა გააშუქოს ბავშვთა უფლებები, ასახოს სოციალურად დაუცველ, მიუსაფარ ბავშვთა მდგომარეობა, ბავშვთა და მოზარდთა უკანონო შრომის, განათლების ხარისხის და თანაბარი ხელმისაწვდომობის პრობლემატიკა.

- ✓ მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს მრავალი პოზიციის თანაარსებობას, პოლიტიკურ გამჭვირვალობას, მოქალაქეთა მხრიდან გადაწყვეტილების მიღებაში მონაწილეობას, სოციალური ტრადიციების პატივისცემას, ინდივიდუალური უფლებების დაცვას, საზოგადოებრივი თანხმობის გზების ძიებას, ინოვაციებისა და საზოგადოების ღიაობისთვის ხელსაყრელი პირობების შექმნას, დემოკრატიულობისა და ჰუმანურობის ზრდას;
- ✓ მაუწყებელმა საკუთარ პროგრამებში უნდა წარმოაჩინოს განსხვავებული ეთნიკური, რელიგიური, ენობრივი, კულტურული ჯგუფები, უნდა ასახოს ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება. ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები.
- ✓ პროგრამული პრიორიტეტებით დასახული მიზნებისა და ამოცანების შესასრულებლად, ასევე, საზოგადოების გრძელვადიანი და მოკლევადიანი ამოცანების გადასაჭრელად, მაუწყებელმა უნდა აწარმოოს პროაქტიური სოციალური რეკლამების კამპანია, რომელშიც ასახული იქნება პროგრამული პრიორიტეტებით განსაზღვრული მისაღწევი პარამეტრები, ხელი უნდა შეუწყოს საზოგადოებისთვის აუცილებელ საკითხებზე ყურადღების გამახვილებას, საზოგადოების განწყობების და ქცევის პოზიტიურად შეცვლას ცალკეული მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ. უზრუნველყოფილი უნდა იყოს საზოგადოების ოპერატიულ-მოკლევადიან და სტრატეგიულ-გრძელვადიან საჭიროებებზე აქცენტირება და პრობლემების დამლევაში ხელშეწყობა.
- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება აჭარის ავტონომიურ რესპუბლიკაში, ასევე მთლიანად საქართველოსა და საქართველოს სხვა რეგიონებში მიმდინარე მოვლენების, მათ შორის ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების

შესახებ და აწარმოოს ქვეყნის დეოკუპაციის საინფორმაციო კამპანია. მიუკერძოებელი და ზუსტი ინფორმაციით საზოგადოების დროული უზრუნველყოფა მაუწყებლის ერთ-ერთი უმთავრესი მიზანია.

- ✓ საზოგადოების წინაშე ხელისუფლების ანგარიშვალდებულების უზრუნველსაყოფად, მაუწყებელმა მოქალაქეებს საშუალება უნდა მისცეს, გაეცნონ და მკაფიო წარმოდგენა შეიქმნან ქვეყნის საშინაო და საგარეო პოლიტიკის საკითხებზე, საკანონმდებლო, აღმასრულებელი, სასამართლო ხელისუფლებების, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ხელისუფლების, ადგილობრივი თვითმმართველობების მუშაობაზე, ქვეყნისთვის და აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკისთვის მნიშვნელოვან პოლიტიკურ პროცესებზე, ძირითად ორიენტირებსა და გამოწვევებზე. უნდა ასახოს სოციალური პრობლემები, განსაკუთრებული აქცენტით მოწყვლადი ჯგუფების პრობლემებსა და საჭიროებებზე, რიგითი მოქალაქის პრობლემები, მიმდინარე პოლიტიკური პროცესები, ტერიტორიული მთლიანობის საკითხები, ადამიანის უფლებათა დაცვის თვალსაზრისით არსებული ვითარება. უნდა აწარმოოს ჟურნალისტური გამოძიება, რომელიც არ უნდა შემოიფარგლოს მხოლოდ გახმაურებული ამბებით/შემთხვევებით, არამედ უნდა იკვლიედეს ისეთ თემებს, რომლებიც კანონის უზენაესობას, ხელისუფლების ანგარიშვალდებულებას, ადამიანის უფლებების დარღვევებს, ან სახელმწიფოებრივად და საზოგადოებრივად აქტუალურ სხვა საკითხებს ეხება. საგანგებო სიტუაციის დროს უნდა უზრუნველყოს საქართველოს მოქალაქეებისთვის და საქართველოს ტერიტორიაზე მყოფი სხვა პირებისთვის საგანგებო სიტუაციის შესახებ შეტყობინებებისა და სხვა ინფორმაციის გადაცემა. გონივრული პროპორციით უნდა დაუთმოს დრო უცხოეთის სიახლეებს;
- ✓ მაუწყებელმა სხვადასხვა გადაცემაში ყურადღება უნდა დაუთმოს საძალაუფლებო, ფინანსური, რელიგიური და სხვა ჯგუფების საზოგადოებისგან დაფარული ინტერესების გამოვლენას და მათ შესახებ მსჯელობას. მნიშვნელოვანია, რომ ცალკეული ჯგუფების ინტერესების ნეგატიური გავლენა საზოგადოებაზე მაქსიმალურად იყოს წარმოჩენილი და მაუწყებლის პროგრამული კონტენტის ხელშეწყობით გაიზარდოს ასეთი ჯგუფების ანგარიშვალდებულების ხარისხი საზოგადოების წინაშე. არცერთ ცალკე გავლენიან ინტერესთა ჯგუფს, არ უნდა მიეცეს საშუალება, გავლენა

მოახდინოს საზოგადოებაზე საზოგადოებისვე ინტერესების საწინააღმდეგოდ. ასეთი ტიპის ინტერესები, სათანადო ოპერატიულობით უნდა იყოს წარმოჩენილი და განხილული შესაბამის გადაცემებში. მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს მოქალაქეთა დაცულობა ყველა მომეტებული გავლენის მქონე სახელისუფლებო და კომერციული ჯგუფებისგან, გადაცემებში მუდმივად უნდა იყოს აქცენტი გაკეთებული ასეთ ინტერესებზე და მაქსიმალურად უნდა იყოს უზრუნველყოფილი ასეთი ინტერესების გამჭვირვალობის სტანდარტი მაუწყებლის პლატფორმების მეშვეობით.

- ✓ თანამედროვე მსოფლიოში, ინფორმაციის გაცვლის ტექნოლოგიების განვითარების და გლობალური საკომუნიკაციო სოციალური ქსელების განვითარებამ, შესაძლებლობებთან ერთად, გააჩინა ცრუ ინფორმაციის გავრცელების და საზოგადოებაზე ნეგატიური და დამაზიანებელი გავლენის მოხდენის საფრთხეები, რომელთა წინაშე, ხშირ შემთხვევაში, ყველაზე უფრო განვითარებული საზოგადოებებიც დაუცველები აღმოჩნდნენ. საქართველო, თავისი მცირე პოლიტიკური, ეკონომიკური და ტექნოლოგიური შესაძლებლობებიდან გამომდინარე, სრულად ღია და დაუცველია ფეიკ-ნიუსის ნეგატიური გავლენებისგან. პრინციპულად მნიშვნელოვანია, ფეიკ-ნიუსის საფრთხეების ნეიტრალიზების საქმეში, საზოგადოებრივი მაუწყებელი იყოს ავანგარდში და საზოგადოებისთვის იქცეს ფაქტებზე დაფუძნებული ინფორმაციის მთავარ წყაროდ. მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს, საზოგადოებაში გავრცელების საწყის სტადიაზე მყოფი ან უკვე გავრცელებული ფეიკ-ნიუსების გამოვლენა, მათი წყაროს, მიზნობრიობის და სამიზნე ჯგუფის დადგენა, ასევე საზოგადოების ინფორმირება არა მხოლოდ ფეიკ-ნიუსის არსზე, არამედ მის პირველწყაროსა და გამავრცელებლის რეალური მიზნების შესახებ. განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია ფეიკ-ნიუსებზე აქცენტის გაკეთება არჩევნების, პოლიტიკური ან სოციალური მოვლენების და სხვადასხვა საზოგადოებრივი დამაბულობის პერიოდში, რადგანაც ასეთი ტიპის საინფორმაციო კამპანიები, ხშირად მტრულად განწყობილი პოლიტიკური ცენტრების და ქვეყნების ინტერესებს ემსახურება. მაუწყებელმა ფეიკ-ნიუსების საფრთხის შესახებ უნდა აწარმოოს საინფორმაციო კამპანია, მოახდინოს საზოგადოების ცნობიერების ამაღლება ფეიკ-ნიუსის კამპანიების არსებობის და მათი გავლენის შემცირების შესახებ, ასევე, ძალიან აქტიურად, ოპერატიულად გამოავლინოს ყველა ფეიკ-ნიუსი და აცნობოს ამის შესახებ საზოგადოებას. ფეიკ-ნიუსების სააფრთხეების შემცირების მედიაკამპანიას, თან უნდა ახლდეს შესაბამისი ანალიტიკური დასკვნები, მათი

გენეზისის და ბუნების, ასევე, საზოგადოებაზე ნეგატიური გავლენის პრევენციური ღონისძიებების შესახებ. ფეიკ-ნიუსის გამოვლენის კამპანიებში, განსაკუთრებული აქცენტი უნდა გაკეთდეს რეაქციული და ექტრემისტული ჯგუფების, საზოგადოებაში სხვადასხვა ჯგუფების მიმართ სიძულვილის გამომხატველ, ანტიდასავლური რიტორიკის, ძალადობისკენ მომწოდებელ, ეთნიკური და რელიგიური შუღლის გამღვივებელ და სხვა საზოგადოებრივი საფრთხის შემცველ ნიუსებზე. მაუწყებელმა არ უნდა დაუშვას, რომ ფეიკ-ნიუსის გავრცელებამ და მისმა შედეგებმა დაასწროს პრევენციულ საინფორმაციო მედიაღონისძიებებს.

- ✓ არჩევნების პერიოდში მაუწყებელმა, ყველა პოლიტიკურ ძალას და მოქალაქეთა გაერთიანებას უნდა შესთავაზოს საკუთარი ხედვების გადმოცემის და საარჩევნო პროგრამების სადისკუსიო პლატფორმა. მაუწყებელმა განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაუთმოს კონკურენტული და თანაბარი წინასაარჩევნო გარემოს ჩამოყალიბებას, ასევე, შეძლოს არჩევნების სამოქალაქო კულტურის ფორმირების ხელშეწყობა, საარჩევნო სისტემებზე აკადემიური მსჯელობის მოწყობა და საარჩევნო საკითხების პოპულარიზაცია საზოგადოებაში. მაუწყებლის ეთერი და სხვადასხვა პლატფორმა სათანადო დროით უნდა დაეთმოს წინასაარჩევნო პროგრამების განხილვას, მასში საზოგადოების ჩართულობას და პოლიტიკურ ორგანიზაციებსა და მოქალაქეებს შორის კომუნიკაციის ხელშეწყობას.
- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების გაშუქება, ნატოსა და ევროკავშირში ინტეგრაციის პოპულარიზაცია, გააშუქოს საქართველოს ევროატლანტიკურ ინტეგრაციასთან დაკავშირებული საკითხები, ნატოში გაწევრიანების შესაძლებლობები, ქვეყნის განვითარებაზე დასავლეთთან ინტეგრაციის დადებითი გავლენა, ასოცირების ხელშეკრულებით მიღებული შესაძლებლობები და სხვა.
- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს ევროინტეგრაციის არსის თემატური გაშლა და მიტანა ფართო საზოგადოებამდე. მაუწყებლის პროგრამებში უნდა ჩანდეს, რომ ევროინტეგრაცია ეს არ არის მხოლოდ კანონების მიღება, არამედ ესაა დემოკრატიული განვითარების პროცესი, ხოლო ამ პროცესის წარმატებით წარმართვა წარმოადგენს თვითონ შედეგს. განსაკუთრებით ხაზი უნდა გაესვას, რომ ევროინტეგრაცია ნიშნავს გახდეს ევროპული ოჯახის წევრი საკუთარი კულტურული იდენტობით. ეს საკითხი განსაკუთრებით

აქტუალურია იმ ფონზე, როცა ამ აზრის მოწინააღმდეგენი ევროპას წარმოაჩენენ მიუღებელი სახით, ქმნიან არასწორ წარმოდგენებს დასავლური ღირებულებების შესახებ, მოქალაქეებს თავს ახვევენ ჩვენი საზოგადოებისთვის მიუღებელ საკითხებს, როგორც ევროინტეგრაციისთვის თითქოსდა აუცილებელ პირობას, ხოლო ზოგნი მზად არიან, დააკნინონ ჩვენი ქვეყნის იმიჯი, დამახინჯებულად წარმოაჩინონ ჩვენი ტრადიციული მსოფლმხედველობა და მენტალიტეტი. ევროინტეგრაციის რეალური მიზნის, მისგან გამოწვეული სიკეთეების წარმოჩენა, მაუწყებლის მოვალეობაა;

- ✓ მაუწყებელმა პროგრამებში ყურადღება უნდა გაამახვილოს სამოქალაქო, პოლიტიკური, ეკონომიკური, სოციალური და კულტურული უფლებების დაცვაზე შედარებითი ანალიზის გამოყენებით.
- ✓ მაუწყებელმა ხელი შეუწყოს ტურისტული სექტორის პოპულარიზაციას, შიდა ტურიზმის გააქტიურებას. აჭარის რეგიონისთვის ტურიზმი ერთ-ერთი წამყვანი დარგია, გლობალური პანდემიიდან გამომდინარე, ტურისტულ სექტორს მიადგა ყველაზე დიდი ზიანი. მაუწყებელმა, უნდა იზრუნოს ტურიზმის სექტორის შესახებ ფართო ფორმატის მსჯელობების გამართვზე და ხელი შეუწყოს ტურიზმის ინდუსტრიას არსებული პრობლემების გადაჭრაში. ასევე, სათანადო მედიაკონტენტით პოპულარიზაცია გაუწიოს რეგიონის და ქვეყნის ტურისტულ პოტენციალს, გამოავლინოს დარგში არსებული შესაძლებლობები და ხელი შეუწყოს დარგში დასაქმების საკითხებზე ყურადღების გამახვილებას. განხილული უნდა იყოს რეგიონის და ქვეყნის ტურისტული შესაძლებლობები და საზოგადოების ჩართულობით, სათანადოდ უნდა წარმოჩნდეს ტურიზმის ეკონომიკური პოლიტიკის შესახებ მოსაზრებათა მრავალფეროვნება.

სამოქალაქო საზოგადოების განვითარებისთვის მნიშვნელოვანია სახელმწიფოსგან დამოუკიდებელი, დაცული მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარება. აჭარის ტელევიზიამ და რადიომ სათანადო წესით და დოზით უნდა წარმოაჩინოს მცირე და საშუალო ბიზნესის პრობლემები, პროგრამებში იმსჯელოს მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების შემაფერხებელ გარემოებებზე და საზოგადოების სხვადასხვა წარმომადგენლების და სპეციალიზებული ჯგუფების ჩართულობით ხელი შეუწყოს მეწარმეობის კულტურის, როგორც საზოგადოებრივი სიკეთის წყაროს განვითარებას. მცირე და საშუალო ბიზნესი, განსხვავებით მსხვილი ბიზნესისგან, არის ბიზნესის ის სეგმენტი, რომელსაც ყველაზე მეტად უჭირს საკუთარი

უფლებების დაცვა და პრობლემების სათანადო წესით მიტანა სახელისუფლებო წრეებამდე, შესაბამისად, მაუწყებელმა, შესაბამისი პროპორციით უნდა მოახდინოს მცირე და საშუალო ბიზნესის ადვოკატირება და ხელი შეუწყოს სახელისუფლებო ჯგუფებთან მათი პრობლემების მიტანას. მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის კულტურის დამკვიდრებას. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის მაღალი სტანდარტი ხელს უწყობს საზოგადოების პრობლემების ადვილად მოგვარებას და ცხოვრების უსაფრთხო გარემოს ჩამოყალიბებას, შესაბამისად, სამაუწყებლო სივრცე გახსნილი უნდა იყოს ასეთი მიმართულების მსჯელობისთვის და საზოგადოების ჩართულობით, მაუწყებელმა უნდა წარმოაჩინოს ასეთი შესაძლებლობები და ხელი შეუწყოს მათ პოპულარიზაციას. მაუწყებლის ეთერში აქტიურად უნდა შუქდებოდეს რეგიონისთვის დამახასიათებელი ეკონომიკის სექტორები, მათ შორის, საზღვაო და ეკოკულტურის მიმართულებები, ასევე, რეგიონის ლოჯისტიკური შესაძლებლობები. ეკონომიკური მიმართულების კონტენტში, ასევე, უნდა წარმოჩნდეს ბუნებრივი რესურსების მართვის საკითხები, განახლებადი ენერჯის, მყარი ბიომასის ნარჩენების მართვის ახალი ტექნოლოგიების დანერგვის შესაძლებლობები. ყურადღება უნდა გამახვილდეს განახლებადი ენერჯის და ენერგოეფექტურობის პოპულარიზაციაზე.

მაუწყებელმა ყურადღება უნდა გაამახვილოს აჭარის რეგიონისა და ბათუმის პოპულარიზაციაზე, ბათუმის ურბანული განვითარების პრობლემატიკაზე, რეგიონის ბუნებრივი რესურსებისა და ტურისტული პოტენციალის შესაძლებლობების შესახებ, მათ შორის საზღვაო რესურსის, საერთაშორისო სავაჭრო, ლოჯისტიკური და სამეწარმეო საქმიანობის განვითარების ხელშეწყობაზე.

- ✓ განათლება და განათლებული საზოგადოება, სამოქალაქო საზოგადოების და დემოკრატიული ქვეყნის მშენებლობის საფუძველია. მაუწყებლის ეთერში მუდმივად უნდა ხდებოდეს განათლების თემების წარმოჩენა, ყურადღება უნდა გამახვილდეს, როგორც სკოლამდელი აღმზრდელობითი, ისე სასკოლო, პროფესიული და უმაღლესი განათლების საკითხებზე. მაუწყებელმა დიდი დოზით უნდა წარმოაჩინოს დაწყებითი და სასკოლო განათლების პრობლემები, იმსჯელოს უცხოურ საუკეთესო საგანმანათლებლო პრაქტიკაზე. მაუწყებელმა უნდა გამოავლინოს განათლების მიმართულებები, რომლებიც ხელს უწყობენ კრიტიკულად მოაზროვნე მოქალაქის ჩამოყალიბებას.

მაუწყებელმა ფართოდ უნდა წარმოაჩინოს განათლების მიმართულებაში მოსაზრებათა მრავალფეროვნება და, ექსპერტულ წრეებში დისკუსიის მოწყობით, ხელი შეუწყოს მნიშვნელოვანი კომპონენტების საგანმანათლებლო პოლიტიკაში. მაუწყებელმა ხშირად უნდა იმსჯელოს განათლების თანაბარი ხელმისაწვდომობის შესახებ, ამ მიმართულებით არსებულ გამოწვევებსა და პრობლემებზე.

- ✓ ჩვენს ქვეყანაში მოსახლეობის საკმაოდ ნაწილი სოფლის მეურნეობის სფეროშია დასაქმებული. სასოფლო-სამეურნეო მიმართულებით არსებული მდგომარეობა, ტრადიციული და ახალი დარგები, თანამედროვე მიდგომების დანერგვის პერსპექტივა, მაუწყებლის ერთ-ერთი პრიორიტეტია. წარმატებული, სამაგალითო ფერმერული მეურნეობები, სოფლის მეურნეობის წინაშე მდგარი ამოცანები, ინოვაციური მიდგომები პერიოდულად უნდა შუქდებოდეს მაუწყებლის მიერ; წარმოჩენილი უნდა იყოს ღრმა და ყოვლისმომცველი სავაჭრო სივრცის შესახებ ხელშეკრულების სიკეთეები.
- ✓ მსოფლიოში გავრცელებული პანდემიის ფონზე მნიშვნელოვანი გახდა ჯანდაცვაზე აქცენტის გაკეთება. ვითარებამ აჩვენა, რომ არა მხოლოდ თავად ჯანდაცვის სამეცნიერო საკითხები, არამედ მოქალაქეებში არსებული ჯანდაცვის კულტურა ადამიანების სიცოცხლის დაცვის მთავარი საშუალებაა. მაუწყებელმა განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაუთმოს ჯანდაცვის საკითხებს და მაქსიმალურად, ყველა რესურსით, უზრუნველყოს ამ საკითხების გაშუქება და აუდიტორიასთან ეფექტიანად მიტანა. ერთ-ერთი მთავარი მიმართულება უნდა იყოს ცხოვრების ჯანსაღი წესის პოპულარიზაცია; ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული ელემენტარული უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა; ჯანდაცვის საკითხების მიმართ სამოქალაქო თვითორგანიზების უნარების პოპულარიზაცია. პანდემიების და ჯანმრთელობის საფრთხეების საკითხებზე ეფექტური რეაგირება და საზოგადოების რეაგირების უნარების ჩამოყალიბება. ჯანდაცვის მიმართულების გადაცემებმა მაუწყებელმა სათანადო ყურადღება უნდა დაუთმოს ჯანსაღი ცხოვრების წესს და სასურსათო უსაფრთხოების საკითხებს, ამ კუთხით საზოგადოებაში არსებულ პრობლემებს და მათი მოგვარების გზების წარმოჩენას. ასევე ყურადღება უნდა გამახვილდეს სამუშაო გარემოს უსაფრთხოების და ჯანმრთელობისთვის საშიში გარემოს შესახებ საკითხების გამოვლენასა და წარმოჩენაზე.

- ✓ ქართულ მედიასივრცეში აჭარის ტელევიზია და რადიო, გამოირჩევა თავისი სამხედრო მიმართულების გადაცემით. მნიშვნელოვანია, სხვადასხვა სამაუწყებლო პლატფორმაზე სათანადო ყურადღება დაეთმოს სამხედრო თემატიკის პოპულარიზაციას, გაძლიერდეს საქართველოს შეიარაღებული ძალების მიმართ საზოგადოების პოზიტიური განწყობების ხელშემწყობი მედიაკამპანიები და ხელი შეეწყოს პატრიოტული სულისკვეთების ამაღლებას. მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს სამოქალაქო თავდაცვის საკითხების წარმოჩენა და სამოქალაქო თავდაცვის კულტურის ზრდა საზოგადოებაში. ყურადღება უნდა გამახვილდეს თავდაცვისა და უსაფრთხოების კუთხით მოქალაქეთათვის აუცილებელი ინფორმაციის მიწოდებაზე და სათანადო უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბებაზე. წარმოჩენილი უნდა იყოს სამხედრო გმირობის მაგალითები და გადმოცემული ის ფაქტები, რომლებიც ხელს შეუწყობს მოქალაქეთა და სამხედრო მოსამსახურეთა საბრძოლო სულისკვეთების ზრდას.
- ✓ მაუწყებელმა ყურადღება უნდა გაამახვილოს ადამიანისა და გარემოს ურთიერთდამოკიდებულების თანამედროვე გამოწვევებზე. ბუნების დაცვა, კლიმატის ცვლილებით გამოწვეული პრობლემები და სხვა ეკოლოგიური საკითხები უნდა გაშუქდეს როგორც გლობალური, ასევე საქართველოსა და კერძოდ აჭარის რეგიონის წინაშე მდგარი აქტუალური საკითხების წარმოჩენით. ამასთან, ეკოლოგიური პრობლემებით დაზარალებული მოსახლეობის ბედი, სახელმწიფო პოლიტიკა ეკომიგრანტებთან მიმართებაში, ეკოლოგიური კატასტროფების თავიდან აცილების გზები, მაუწყებლის ერთ-ერთი პრიორიტეტი უნდა იყოს;
- ✓ მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას. უნდა გააშუქოს კულტურისა და ხელოვნების სხვადასხვა დარგში - ლიტერატურის, მხატვრობის, მუსიკის, თეატრის, კინოს და სხვა სახელოვნებო დარგებში მოღვაწე წარმატებული ადამიანები, მათი მიღწევები, თანამედროვე და ახლო წარსულში მოღვაწე ხელოვანები, კულტურისა და ხელოვნების სფეროში არსებული მდგომარეობა, ტრადიციები, სიახლეები; მაუწყებელმა უნდა წარმოაჩინოს საქართველოს, მათ შორის, განსაკუთრებით აჭარის რეგიონის უძველესი ჩვეულებები, ფოლკლორი, ყოფაცხოვრების ნიმუშები, დღემდე შემონახული სხვადასხვა მატერიალური და არამატერიალური ფასეულობები, თანამედროვეობის ისეთი ასპექტები, რომელიც დროთა განმავლობაში

ისტორიულ ღირებულებას შეიძენს; მაუწყებლის სხვადასხვა პლატფორმაზე ასევე უნდა წარმოჩნდეს რეგიონის და ქვეყნის სხვადასხვა, მათ შორის ძალიან მცირე, რელიგიური კონფესიები, საეთერო დრო დაეთმოს მათი ცხოვრების წესის, ტრადიციების და ადათ-ჩვევების წარმოჩენას, მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს კონფესიებს შორის დიალოგს და მათი მშვიდობიან, თანაარსებობას. მაუწყებელმა გადაცემებში უნდა ასახოს რეგიონის ეთნიკური მრავალფეროვნება, ხელი შეუწყოს ყველა ადამიანის მიმართ ტოლერანტული გარემოს ჩამოყალიბებას. ტელევიზიისა და რადიოს ეთერი უნდა დაეთმოს არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის და საგანძურის წარმოჩენას, პოპულარიზაციას და დაცვას. მაუწყებელმა უნდა მოახდინოს ასეთი არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის დაცვა და დაარქივება.

- ✓ მაუწყებელმა ცალკეული პროგრამების საშუალებით უნდა ასახოს რეგიონის და ქვეყნის სპორტული ამბები, სპორტსმენების წარმატებები და მიღწევები. ეთერში ასახული უნდა იყოს სპორტული ინფრასტრუქტურა, სპორტული კლუბების და დარგების განვითარების შემაფერხებელი ფაქტორები, წარმოჩენილი უნდა იქნას დარგში არსებული პრობლემები და ეთერი დაეთმოს მათი მოგვარების გზებზე საზოგადოებრივ დისკუსიას. მაუწყებელმა მაღალი ხარისხით უნდა გადასცეს სპორტული ღონისძიებები, განსაკუთრებული ყურადღება მიექცეს ისეთი ღონისძიებების ტრანსლირებას, რომელიც იმართება რეგიონში. გადაცემებში უნდა წარმოჩნდნენ სპორტსმენები, მოთხრობილი იყოს ისტორიები მათ მიღწევებზე. მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ახალგაზრდებში სპორტისადმი ინტერესის გაძლიერებას, ასევე ჯანსაღი ცხოვრების წესის და ფიზიკური აქტივობის პოპულარიზაციას.
- ✓ დაავადებათა აფეთქებისა და მისი სწრაფად გავრცელების შემთხვევაში, მაუწყებელმა ოპერატიულად უნდა მიიღოს საგანგებო ზომები საზოგადოებისთვის საჭირო ინფორმაციის უწყვეტ რეჟიმში მიწოდების უზრუნველსაყოფად, უნდა გაავრცელოს უახლესი ცნობები ეპიდემიის/პანდემიის და შესაბამისი პრევენციული ზომების შესახებ, საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომი გახადოს კვალიფიციური სპეციალისტების რჩევები და რეკომენდაციები.
- ✓ დოკუმენტალისტიკა აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ტრადიციულად ძლიერი მხარეა. მაუწყებელმა სათანადრო რესურსი უნდა დაუთმოს დოკუმენტური კონტენტის წარმოებას, დოკუმენტალისტიკის მიმართულეობამ ხელი უნდა შეუწყოს ისტორიის და აწმყოს შესახებ ფაქტების შეგროვებას და

შემდგომი თაობებისთვის შენახვას. ტელევიზიამ და რადიომ უნდა უზრუნველყოს დოკუმენტური-შემეცნებითი მიმართულების გადაცემების მრავალფეროვნება.