

დამტკიცებულია სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს“ დირექტორის 2020 წლის 04 სექტემბრის #02-03/ 37 ბრძანებით

2020 წლის 31 ოქტომბრის პარლამენტის არჩევნებისათვის სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს“ ეთერში ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების დრო და ტარიფები

1. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს“ (შემდგომში - „მაუწყებელი“) ეთერში ერთი დღის განმავლობაში წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებისათვის 2020 წლის 11 სექტემბრიდან 31 ოქტომბრამდე პერიოდში, როგორც კვალიფიციური, ისე არაკვალიფიციური სუბიექტებისათვის გამოყოფილი ფასიანი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს:

სატელევიზიო ეთერში - 18 წთ;

რადიო ეთერში - 24 წთ.

დღე-ღამის განმავლობაში ტელემაუწყებლობის ხანგრძლივობა - 18 (თვრამეტი) საათი.

დღე-ღამის განმავლობაში რადიომაუწყებლობის ხანგრძლივობა - 24 (ოცდაოთხი) სთ.

2. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს“ ეთერში წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების ტარიფი:

სატელევიზიო ეთერში		
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	1 წთ ფასი ლარებში (დღგ-ს ჩათვლით)
08:00-17:59	ორშაბათი-კვირა	700
18:00-23:59	ორშაბათი-კვირა	2500
00:00-02:00	ორშაბათი-კვირა	500

რადიო ეთერი FM 104.5		
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	1 წთ ფასი ლარებში (დღგ-ს ჩათვლით)
08:00-17:59	ორშაბათი-კვირა	200
18:00-23:59	ორშაბათი-კვირა	250
00:00-07:59	ორშაბათი-კვირა	100